

# IDIOMA: ESPANHOL

Área 3

*\*Obrigatório*

1. E-mail \*

---

2. ÁREA \*

*Marcar apenas uma oval.*

3-CIÊNCIAS CIÊNCIAS HUMANAS, CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

3. NOME DO CANDIDATO \*

---

4. NÚMERO DA INSCRIÇÃO \*

---

5. NÚMERO DO CPF \*

---

Leia o texto e responda as questões a seguir em Português. Todas as questões devem ser respondidas de acordo com o texto. As respostas digitadas neste formulário eletrônico constituirão o ÚNICO documento válido para correção da prova.

### **Presencia femenina en los espacios deportivos televisivos**

Dick Ronald Cáceres Navarro  
Luis Alberto Vásquez Ampudia

Una preocupante realidad se vive en el interior de la prensa deportiva debido a la poca importancia que se le da a la presencia de la mujer dentro de este género periodístico. El predominio masculino que rige en estos tipos de programas convierte a la mujer en un «objeto» de atracción para incrementar los niveles de audiencia; modalidad recurrente no solo en el Perú, sino en otros países del orbe, producto del estereotipo del concepto de la mujer.

El ámbito deportivo siempre ha sido un terreno dominado por los hombres y causa sorpresa que, en el siglo actual, donde impera la tecnología y la informática y supuestamente la sociedad tiene otra mentalidad, se mantengan pensamientos machistas, que desmerecen el trabajo que vienen realizando las mujeres para desarrollarse a nivel personal y profesional en una sociedad que le es adversa y que no respeta sus derechos. Por consiguiente, a pesar de transitar ya en el siglo XXI, y con sociedades (supuestamente) avanzadas, sigue existiendo muy arraigadamente el machismo y la discriminación hacia la mujer en todos los ámbitos, pero sobre todo, en el campo del periodismo deportivo, que fue y es históricamente territorio de hombres.

Los medios de comunicación contribuyen a la perpetuación de las formas jerárquicas de las diferencias de género, por medio de los intereses que predominan en el capitalismo y el patriarcado. Estos intereses, basados en la lógica de la máxima ganancia y el hombre económico, han defendido la dominación del cuerpo femenino mientras les ha producido beneficios. Estos medios juegan cotidianamente en sus mensajes con discursos sexistas, segregacionistas y discriminatorios.

Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo principal demostrar que las mujeres tienen un bajo nivel de presencia en los segmentos deportivos de los noticieros matutinos de América Televisión (Primera Edición), Panamericana Televisión (Buenos Días Perú) y ATV (ATV Edición Matinal). El desempeño de la mujer en los programas deportivos de la televisión no solo se circunscribe al Perú, sino también a otros países, la tendencia va siempre en la misma dirección: no otorgarle a la mujer el manejo y desempeño en labores que los hombres realizan.

Hay que destacar que, en los últimos años, la mujer tiene mayor presencia en el periodismo deportivo de nuestro país, sobre todo en roles relacionados con la producción; sin embargo, no es notoria la presencia femenina en áreas como la conducción, narración o reporterismo.

A lo largo de la historia, la supremacía del hombre sobre la mujer se extiende en todos los ámbitos de la sociedad, lo que ha desencadenado que el machismo sea una conducta generalizada y en muchos casos aceptada. El machismo se puede definir como un conjunto de creencias, actitudes y conductas que descansan sobre dos ideas básicas: por un lado, la polarización de los sexos, es decir, una contraposición de lo masculino y lo femenino según la cual no solo son diferentes sino mutuamente excluyentes; por otro la superioridad de lo masculino en las áreas consideradas importantes por los hombres. De aquí que el machismo involucre una serie de definiciones acerca de lo que significa ser hombre y ser mujer, así como toda una forma de vida basada en ello. (Castañeda, 2019)

Frente a la pregunta ¿cree usted que los espacios deportivos de los noticieros matutinos de América Televisión (Primera Edición), Panamericana Televisión (Buenos Días Perú) y ATV (ATV Edición Matinal) tienen suficiente presencia femenina en la conducción?, responden 95% no y 5% sí. Al ser consultados sobre si consideran que debe otorgárseles más espacio a las mujeres dentro del periodismo televisivo deportivo, 60% señala que sí mientras que 40% opina lo contrario.

Para evaluar la preponderancia del machismo en el ámbito periodístico deportivo nacional se preguntó: ¿está usted de acuerdo en que predomina el machismo en los espacios deportivos de los noticieros matutinos de América Televisión (Primera Edición), Panamericana Televisión (Buenos Días Perú) y ATV (ATV Edición Matinal)?, 85% responden sí y 15% responden no.

No obstante, al consultar si prefieren ver a mujeres en la conducción de programas periodísticos, 70% señaló que no, mientras 30% que sí. Frente a la consulta sobre la preparación que tienen las mujeres para la conducción de los segmentos deportivos: ¿cree usted que las mujeres están preparadas para conducir programas deportivos en la televisión de señal abierta?, 35% responden sí y 65% responden no. Los integrantes de la muestra de la investigación, de sexo masculino, manifestaron que hace mucho tiempo el periodismo deportivo dejó de ser exclusividad de los hombres y que las mujeres van ganando espacios en los programas deportivos de la televisión como reporteras y comentaristas. Muchas de ellas destacan por su belleza y cautivan a los televidentes con el trabajo que realizan. Agregan que son pocas las mujeres que estudian o investigan acerca de un determinado tema, no se documentan bien y creen que es suficiente solo con leer el diario del día; además, señalan que los medios de comunicación, intentando mostrar una mejor imagen, buscan chicas con cara bonita y buen físico, prevaleciendo esto en muchos casos, antes que una buena formación profesional.

El público es consciente de que la presencia femenina en los segmentos deportivos matutinos aún es insuficiente y considera que las profesionales de la información especializadas en deportes deben tener más espacios. La mayoría de las personas del grupo a las que se les solicitó su opinión atribuyen esta situación, de las mujeres en los espacios deportivos, al machismo. Pese a esta realidad, que desfavorece a las mujeres en los espacios deportivos matutinos, los consultados no muestran demasiado interés en ver mujeres en la conducción de estos formatos audiovisuales. Aunque las profesionales dedicadas al periodismo deportivo han ganado espacios en la televisión, aún el público identifica a los hombres en la conducción de estas secuencias televisivas.

(Adaptado de: [https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU\\_34\\_presencia-femenina.pdf](https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_34_presencia-femenina.pdf))

6. QUESTÃO 01 - No artigo proposto para leitura, os autores defendem que, no espaço televisivo esportista, há pouca presença da figura feminina. Explique essa afirmativa, com base em argumentos e dados apresentados ao longo do texto.

\*

---

---

---

---

---

7. QUESTÃO 02 – No texto, afirma-se que “apesar de transitar já no século XXI, e com sociedades (supostamente) avançadas, continuam existindo o machismo e a discriminação da mulher em todos os âmbitos, más principalmente no campo do jornalismo esportista”. Justifique essa afirmativa, considerando três importantes elementos: 1- machismo; 2- sistema patriarcal; 3- capitalismo. \*

---

---

---

---

---

8. QUESTÃO 03 - Identifique o objetivo da pesquisa desenvolvida pelos autores e cite, pelo menos, dois argumentos que a justifiquem. \*

---

---

---

---

---

9. QUESTÃO 04 - Cite um argumento central e dois fragmentos do texto que justifiquem a afirmativa: O machismo envolve uma série de definições acerca do que significa ser homem e ser mulher, assim como toda uma forma de vida baseada nisso. \*

---

---

---

---

---

10. QUESTÃO 05 – Em relação à preparação das mulheres para a condução dos seguimentos esportivos, quais foram os principais argumentos apresentados pelos participantes do sexo masculino? Explique, pelo menos um deles, com base em afirmativas apresentadas pelos autores do artigo. \*

---

---

---

---

---

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários